

Workshop „Hotel-Erfolg“

„Wie Sie als Hotelier Nachfrage-Probleme souverän lösen“

- 9.00 Uhr: Eintreffen der Teilnehmer, Begrüßung bei Kaffee und Croissant, Platzwahl
9.58 Uhr: **Beginn**
Impuls-Referat Hubert Lingg „Der Hotelchef: Strategie oder Hausmeister?“
Vorstellen der Teilnehmer
Konzentration statt Verzettlung: Fokussierung auf Hotel-strategische Schlüsselpunkte
- 11.30 Uhr: Kaffeepause mit pikanten Häppchen, Fruchtsalat und Joghurt
11.45 Uhr: **So entsteht Nachfrage:** Von Kernkompetenzen, Imageverbesserung und Kundenorientierung
Fallbeispiel erfolgreicher Hotel-Spezialisierung
- 13.00 Uhr: Saisonaler Business Lunch (3-Gang-Menü / 2 Hauptgerichte zur Wahl)
14.00 Uhr: **Alleinstellung statt Austauschbarkeit:** So entdecken Sie Ihre speziellen Stärken
Kundenbedürfnisse erkennen und nutzen: Wie Sie auf den wirkungsvollsten Punkt zielen und eine Wachstumsspirale zünden
- 15,45 Uhr: Kaffeepause mit süßen Häppchen und Obstkorb
16.00 Uhr: **Systematisches Inhouse-Marketing:** Zielgruppen selektieren und Adressdaten richtig nutzen
Schritt für Schritt zur Voll-Belegung: So werden Sie bester Nutzen-Anbieter Ihrer Zielgruppe
- 17.00 Uhr: Übertragung auf Ihr Unternehmen und erste Aktionsschritte
Diskussion
- 18.00 Uhr: Workshop-Ende

Die Workshop-Inhalte werden in lebendiger, interaktiver Form präsentiert. Vortrags-Elemente wechseln mit Diskussionsrunden und Eigenarbeit in Form von Checklisten und Aktions-Plänen. Ziel ist maximale Wirkung und sofortige Umsetzbarkeit.

Hotel-Erfolg souverän aussteuern

Wer als Hotelier über das kostbare Wissen verfügt, wie Nachfrage wirklich funktioniert, kann seinen Hotel-Erfolg selbständig aussteuern. Nachfrage zu erzeugen ist Chefsache. Denn was könnte wichtiger sein als Nachfrage?

Hubert Lingg vermittelt Vorarlberger und Allgäuer Hoteliers strategische Kompetenz. In seiner 15-jährigen Tätigkeit als Designer und Hotelberater hat der anerkannte Praxisexperte die Erfolgsfaktoren für nachhaltiges Hotelwachstum systematisch gesammelt und zu diesem innovativen Workshop verdichtet. Hubert Lingg kommt selbst aus einer angesehenen Hoteliersfamilie und kennt daher die Branche von innen.

Kunden-Stimmen

„Ihr Vortrag hat mir ausgesprochen gut gefallen. Sehr praxisnah und unterhaltsam referiert!“ „Gerne möchte ich mich nochmals für Ihren inhaltsstarken und für mich wertvollen Vortrag bedanken. Ich habe deutlich Ihre aufrichtige Motivation und vor allem Ihren Respekt für Ihre Kunden gespürt.“

Ihr Nutzen:

- Sie erhöhen Ihre strategische Kompetenz
- Mit Strategie erreichen Sie bei gleichem Kräfte-Einsatz deutlich mehr Wirkung.
- Sie wissen um die strategisch entscheidenden Punkte im Betrieb.
- Sie erreichen eine maximale Steuerbarkeit Ihres Hotelbetriebs.
- Sie steuern Ihren Hotel-Erfolg aktiv anstatt von Umständen gesteuert zu werden.
- Sie schaffen die Basis für organisches Hotel-Wachstum durch natürliche Anziehungskraft.
- Wertvoller Austausch mit Hoteliers-Kollegen

Inklusive allen Seminar-Unterlagen und Arbeitsblättern in Ihrer persönlichen Teilnehmer-Mappe