

Hotel-Erfolg souverän aussteuern

Lingg Hotelstrategie vermittelt Vorarlberger Hoteliers die Erfolgsfaktoren für nachhaltiges Wachstum

Wer als Hotelier über das kostbare Wissen verfügt, wie Nachfrage entsteht, kann seinen Erfolg selber steuern. Denn was könnte wichtiger sein als kontinuierliche Nachfrage? Nachfrage-Sog zu erzeugen ist die strategische Schlüsselaufgabe im Hotel, also Chefsache. Mit einem innovativen Workshop vermittelt Lingg Hotelstrategie aus Dornbirn nun dieses Wissen.



„Gute Hoteliers sind Strategen,“ ist Inhaber Hubert Lingg überzeugt, „sie konzentrieren sich ausschließlich auf die strategisch entscheidenden Punkte im Betrieb. So können sie ihren Erfolg selbst aussteuern, statt vom Tagesgeschäft gesteuert zu werden.“ Die Realität sieht jedoch oft anders aus, wie der erfahrene Hotelberater weiß.

Nicht im, sondern am Betrieb arbeiten
Fachlich sind Hoteliers zweifellos meist topfit. Doch Fragen, die über den wichtigsten Erfolgsfaktor im Hotel, die Nachfrage, entscheiden, können oft nicht beantwortet werden: Wie kommen wir zu einer Alleinstellung? Wer ist unsere Zielgruppe? Mit welchem zwingenden Nutzen erfüllen wir deren Bedürfnisse? Wie kann ich Nachfrage systematisch steigern? „Ohne strategische Kompetenz des Hoteliers,“ so der Berater, „nützen auch die besten externen Werbeagenturen nicht viel.“

Da Marketing eine unternehmerische Denkhaltung ist, kann man dies nicht nach außen delegieren. Viele Hotels rutschen z.B. jedes Jahr aufs Neue untätig in das gleiche Saisonloch, obwohl dies seit Jah-

ren bekannt ist. Warum bündelt der Hotelier nicht alle verfügbaren Kräfte, um hier intelligent Abhilfe zu schaffen?“

Schritt für Schritt zur Vollbelegung

Dabei wäre es so einfach. „Wer sich der ‚Schlüsselaufgabe Nachfrage‘ annimmt, hat die wichtigste unternehmerische Pflicht schon erfüllt.“ Linggs Empfehlung: „Neh-

„Hoteliers mit strategischer Kompetenz haben einen klaren Vorsprung im harten Hotel-Wettbewerb.“

Hubert Lingg, Inhaber von Lingg Hotelstrategie, Dornbirn

men Sie sich täglich genügend strategische Planungszeit, um nach klaren Regeln am Hotel-Erfolg zu arbeiten. Sie werden automatisch eine weitreichende Wachstumsspirale in Gang setzen. Auf diese Weise erreichen Sie mit wenig Aufwand große Wirkung.“ Interessant hierzu ist Linggs Beobachtung, dass oft sogar ungeahnte zeitliche Freiräume, Gelassenheit und neue Lebensfreude entstehen. Verständlich, denn was gibt es Befreienderes, als sein Unternehmen bewusst in Richtung Vollbelegung zu steuern?

Innovative Workshop-Reihe in Dornbirn

Und Hotel-Vollbelegung ist Linggs Ziel. „Alles andere ist Ressourcen-Verschwendung,“ sagt er selbstbewusst. Dass dieses ehrgeizige Vorhaben nicht mit Druck möglich ist, sondern dass nachhaltiger Hotel-Erfolg nur durch systematische Erhöhung der Anziehungskraft entsteht, weiß der Bregenzerwälder allerdings auch. Darauf hat er sich mit seiner Dornbirner Hotel-Agentur spezialisiert: Schaffung eines kontinuierlichen Nachfrage-Sogs. Er vermittelt dazu Hoteliers und Führungskräften aus



Termine und Tipps für Vorarlberger Hoteliers auf www.hotelstrategie.at

Rezeption und Vertrieb sein wertvolles Spezialwissen. In seiner 15-jährigen Tätigkeit als selbständiger Kommunikationsdesigner und Hotelberater hat Lingg die Erfolgsfaktoren für nachhaltiges Hotelwachstum kennengelernt und gesammelt und nun zu einem Workshop verdichtet. Hubert Lingg kommt selbst aus einer angesehenen All-gäuer Hoteliers-Familie und kennt die Branche sozusagen von innen.

Der nächste Workshop „Hotel-Erfolg“ findet am Mittwoch, 12. März in Dornbirn statt. Informationen unter www.hotelstrategie.at.



LINGG HOTELSTRATEGIE
Hotel-Erfolg souverän aussteuern

EINLADUNG ZUM WORKSHOP

Mittwoch, 12. März 2008, 10 – 18 Uhr
Pro Teilnehmer 490,- Euro, zzgl. MwSt.
inkl. Pausengetränke, Mittagessen
und Teilnehmer-Mappe.

Anmeldungen bitte telefonisch,
per E-mail oder Internet.

LINGG HOTELSTRATEGIE
Marktstraße 8, A-6850 Dornbirn
Tel. +43 (0)5572/38 68 10
lingg@hotelstrategie.at
www.hotelstrategie.at